

Los fondos alternativos como fuente de financiación de proyectos en Colombia

Miguel Largacha Martínez

Presidente

Porvenir S.A

Cartagena de Indias- Colombia

12 de agosto de 2016

¿Cómo puede Colombia ser más competitiva?

El costo medio de exportación en Colombia es US\$2.355 por contenedor, cerca de 3 veces el promedio de la Alianza Pacífico

Colombia ocupa el puesto 16 (de 19) en la región de infraestructura, sólo por encima de Honduras, Haití y Bolivia

Se requieren 4,5 trabajadores colombianos para producir lo mismo que un trabajador en EE.UU.

Un caso de éxito: Promoción de infraestructura en Chile

Promoción

Chile llegó al siglo XXI siendo una economía **9 veces más rica** de lo que era en 1990



Se multiplicó la capacidad de transporte aéreo en **3 veces** entre 1990 y 2007

Inversión Institucional



Se multiplicó en **7 veces** los kilómetros de doble calzada entre 1990 y 2007



Hoy en día cuenta con el **doble de capacidad** de puertos que en 1990

Impacto

AFPs: Inversión y Reputación

**En esta carretera
pusimos tus ahorros
para hacer crecer
tu pensión.**



LAS
AFP
DE CHILE

Pusimos tus ahorros en el Metro para hacer crecer tu pensión.



Los fondos de pensiones de los trabajadores han invertido \$ 175.000 millones en el plan de expansión del Metro. Las ganancias de esta inversión se convertirán en pensiones.

LAS
AFP
DE CHILE

Programa de infraestructura 4G

Plan más ambicioso de la historia de Colombia

Inversiones por COP\$ 45 billones

Impacto en crecimiento, productividad y empleo

Mayor crecimiento PIB: 1.2pp / año

Incremento productividad en 0.3pp-0.9pp

Creación de 700,000 empleos

Eficiencia:
Menores tiempos y costos

Bogotá – Cartagena en 10 horas menos en 2021

Infraestructura: activo estratégico para el país y el ahorro pensional

En la actualidad, las AFP tienen \$18,6 billones invertidos en activos de infraestructura

Promueve el desarrollo

Mayor productividad

Más empleo

Crecimiento

Estratégico para las inversiones

Manejo de activos y pasivos

Riesgo conservador

Mejor tasa de reemplazo para nuestros afiliados

IPC + 7,0%

Es conveniente promover el *Asset Class* como instrumento de inversión

Más institucionalidad para la promoción de inversiones

- Estabilidad: Gestión predial, comunidades, licencias, coordinación institucional, regulación...
- Adopción de los principios de inversión de largo plazo

Construcción de confianza y conocimiento del producto

- Experiencia – proyecciones realistas
- Riesgo reputacional del sistema de AFP

Importancia del papel de las fiduciarias:

- Rol fundamental en el fortalecimiento del *asset class*
- Más y nuevos productos: carteras colectivas de infraestructura

¿Qué hace que un país promueva su competitividad y productividad?

Requerimientos del WEF



Posición global (140 países)

35

61

57

69

Requerimientos básicos

36

77

73

76

Instituciones

32

114

109

116

Infraestructura

45

84

59

89

Entorno macroeconómico

29

32

56

23

Salud y educación

74

97

71

100

Potencializadores de eficiencia

31

54

53

60

Innovación y sofisticación

50

61

52

106

GRACIAS



Miguel Largacha Martínez



porvenir