

Por televisión, radio, prensa y sistemas de transporte masivo, comienza campaña publicitaria sobre Fondos de Inversión Colectiva (FICs)

Asofiduciarías lanza Campaña de Educación Financiera sobre Fondos de Inversión Colectiva - FICs

- *La campaña hace parte de la política de Educación Financiera que adelanta Asofiduciarías, la cual está enfocada en el desarrollo de eventos académicos y publicaciones virtuales y físicas, que apoyen tanto al Sector Fiduciario como al público en general, contribuyendo a incrementar el conocimiento sobre Fondos de Inversión Colectiva y negocios fiduciarios.*
- *“Lo que buscamos es que el mayor número de personas conozca los Fondos de Inversión Colectiva, perciba sus ventajas y los incorpore como un mecanismo de ahorro e inversión”, señaló la Presidente de Asofiduciarías, Doctora Stella Villegas de Osorio.*
- *En la campaña participan 17 sociedades fiduciarias afiliadas a Asofiduciarías: Fiduciaria Bancolombia, Fiduciaria Bogotá, Fiduciaria de Occidente, Fiduciaria Davivienda, BBVA Sociedad Fiduciaria, Fiduciaria Corficolombiana, Alianza Fiduciaria, Helm Fiduciaria, Fiduciaria Colmena, Fiduciaria Popular, Corpbanca Sociedad Fiduciaria, Fiduagraria, Fiducor, Fiduprevisora, Gestión Fiduciaria, Fiduciaria Central y Fiducoldex.*

Bogotá, 21 de abril de 2014.- Con el objetivo que los ahorradores e inversionistas conozcan los beneficios y ventajas de invertir y ahorrar en un Fondo de Inversión Colectiva (FIC), administrados por profesionales, hoy 17 Sociedades Fiduciarias afiliadas a la Asociación, comienzan una Campaña de Educación Financiera a través diferentes medios como televisión, radio, prensa escrita y los sistemas de transporte público masivo de las principales ciudades del país, con lo cual se pretende generar una gran difusión del mensaje que se ha preparado.

La campaña hace parte de la política de Educación Financiera que adelanta Asofiduciarías enfocada en el desarrollo de eventos académicos y publicaciones virtuales y físicas, que apoyen tanto al Sector Fiduciario, como al público en general, contribuyendo a incrementar el conocimiento sobre Fondos de Inversión Colectiva y negocios fiduciarios .

La Presidente de Asofiduciarías, Doctora Stella Villegas de Osorio, señaló “*lo que*



buscamos es difundir suficientemente el mensaje para que un grupo más amplio de inversionistas y ahorradores potenciales conozcan los Fondos de Inversión Colectiva, sus ventajas y los incorporen como un mecanismo de ahorro e inversión”.

Esta campaña se apoyó en la experiencia chilena, en donde más del 10% de la población invierte en Fondos de Inversión Colectiva. En Colombia, el porcentaje de inversionistas es de apenas un 2% de la población.

Se espera que con esta estrategia de acercamiento a los colombianos, el número de ahorradores en los Fondos de Inversión Colectiva administrados por el Sector Fiduciario crezca en forma considerable, agregó.

La Presidente de Asofiduciarias recordó que la iniciativa de contar con la campaña se concretó a partir de la expedición de los decretos 1242 y 1243 del 2013, normas que expidió el Gobierno Nacional con el fin de posicionar a los Fondos de Inversión en estándares internacionales, lo que propicia un cambio significativo en la administración, distribución, gestión y en la custodia, mecanismo que a partir de Diciembre de este año se incorpora de forma obligatoria.

Los Fondos de Inversión Colectiva – FICs- cuentan con diversas posibilidades, con lo cual responden tanto a las expectativas de Inversionistas Institucionales, grandes tesorías, como también a las del pequeño o mediano ahorrador.

LA CAMPAÑA

En la campaña participan 17 Sociedades Fiduciarias afiliadas a Asofiduciarias: Fiduciaria Bancolombia, Fiduciaria Bogotá, Fiduciaria de Occidente, Fiduciaria Davivienda, BBVA Sociedad Fiduciaria, Fiduciaria Corficolombiana, Alianza Fiduciaria, Helm Fiduciaria, Fiduciaria Colmena, Fiduciaria Popular, Corpbanca Sociedad Fiduciaria, Fiduagraria, Fiducor, Fiduprevisora, Gestión Fiduciaria, Fiduciaria Central y Fiducoldex.

La campaña fue creada por la agencia de publicidad Publicis Colombia, que recurrió a un concepto creativo con el fin de entregar un mensaje sencillo y amigable al público objetivo de la misma.

Los comerciales saldrán al aire a partir del lunes 21 de abril hasta finales de mayo, y estarán, entre otros, en los horarios de rating triple A en los canales de televisión de cubrimiento nacional; en espacios de radio de emisoras con mayor audiencia de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga; y en medios impresos de mayor circulación.

Con el fin de llegar a la población que utiliza los sistemas de transporte público masivo, la campaña estará en los murales laterales y paneles de las principales estaciones del Metro de Medellín, Transmilenio de Bogotá y en el MIO de Cali.



ASOFIDUCIARIAS

Acerca de Asofiduciarias

La Asociación inició sus funciones en el año de 1986 en Bogotá, Colombia, como coordinadora de las doce sociedades fiduciarias independientes existentes en esa época. En la actualidad la Asociación cuenta con 28 Sociedades Fiduciarias Afiliadas. Es quien lleva la representación gremial y vocería de sus entidades afiliadas. Vela porque la actividad fiduciaria se desarrolle dentro de un marco legal y ético que asegure la confianza de la comunidad y que contribuya al desarrollo del país.

Mayor información: www.asofiduciarias.org.co – www.congresoasofiduciarias.com – www.platatrabajando.com

José Triana
FTI Consulting
Jose.triana@fticonsulting.com
Teléfono 319 84 00- Celular 321 315 02 20

Maritza Menjura
FTI Consulting
Maritza.menjura@fticonsulting.com
Teléfono 319 84 00 – Celular 313 347 06 26

Código de campo cambiado