

AAFM, Director Juan Pablo Lira

5° Congreso Asociación de Fiduciarias

FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

AGENDA

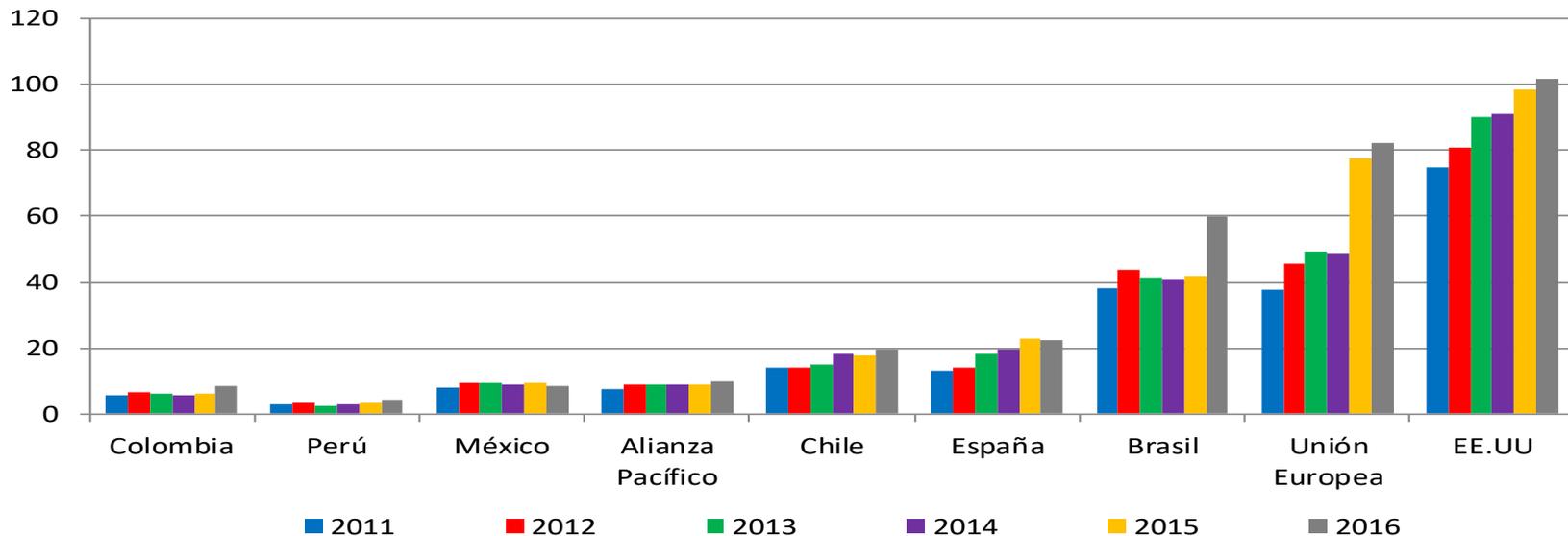
- FONDOS MUTUOS EN LA REGIÓN
- ¿QUÉ HA PASADO EN CHILE?
- LA CULTURA DEL AHORRO
- DESAFIOS PARA LA INDUSTRIA

AGENDA

- FONDOS MUTUOS EN LA REGIÓN
- ¿QUÉ HA PASADO EN CHILE?
- LA CULTURA DEL AHORRO
- DESAFIOS FUTUROS

Profundidad de la Industria de Fondos Mutuos

AUM como porcentaje del PIB (1)



(1) Los Fondos de Fondos no están incluidos. (2) Información del 2013 al tercer trimestre. (3) Información del 2014 al tercer trimestre. (4) Unión Europea excluyendo Croacia, Chipre, Estonia, Letonia y Lituania. Fuentes: Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos de Chile, Banco Central de Chile, Fondo Monetario Internacional, Federación Iberoamericana de Fondos de Inversión y The International Investment Funds Association.

AGENDA

- FONDOS MUTUOS EN LA REGIÓN

- ¿QUÉ HA PASADO EN CHILE?

- LA CULTURA DEL AHORRO

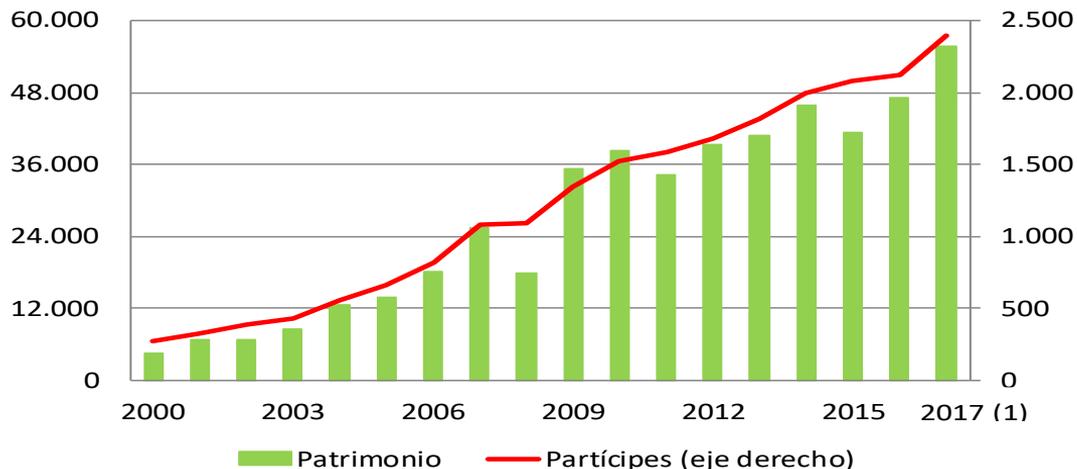
- DESAFIOS FUTUROS

La industria de fondos mutuos en Chile representa el 22,3% del PIB, lo que da cuenta de su significativa evolución en el país y el potencial para inversiones en los próximos años.



Patrimonio y partícipes

(millones de dólares; miles)



Profundidad: **22,3% del PIB**

Año 2017 (2)



6% del PIB
Año 2000

- 19 actores en la industria chilena de fondos mutuos.
- CAGR AUM 2000/2017: 16,3%
- CAGR partícipes 2000/2017: 14,0%

(1) Dato a agosto de 2017. (2) La cifra del 2017 considera información hasta el segundo trimestre del año. Fuentes: Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos de Chile y Banco Central de Chile.

La industria chilena de Fondos Mutuos está dominada por las Administradoras ligadas a instituciones bancarias.

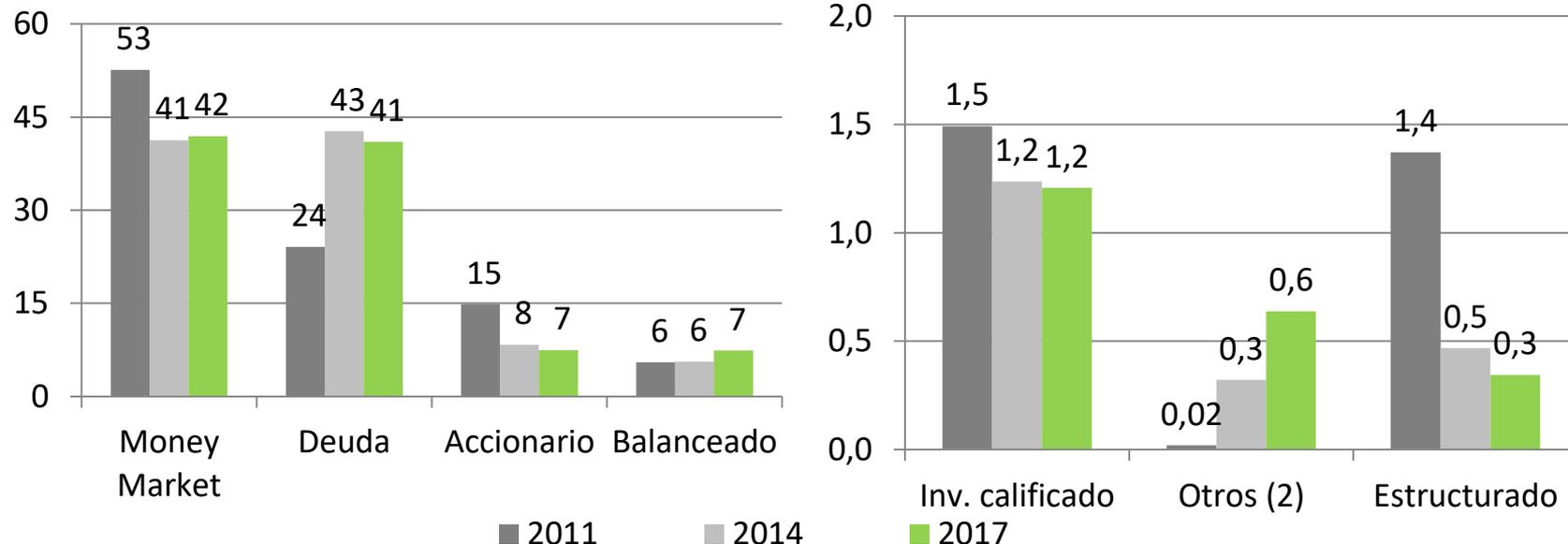
Industria chilena está compuesta por 19 administradoras generales de fondos:

RKG	ADMINISTRADORAS	MKT SHARE
1	BANCHILE	20,6%
2	SANTANDER	15,6%
3	BCI	13,0%
4	BANCOESTADO	7,4%
5	SECURITY	6,8%
6	LARRAIN VIAL	6,0%
7	BICE	5,6%
8	ITAU CORPBANCA	5,3%
9	SURA	3,5%
10	BBVA	3,7%
11	PRINCIPAL	3,2%
12	SCOTIA	3,2%
13	BTG PACTUAL	2,4%
14	EUROAMERICA	1,6%
15	CREDICORP	0,9%
16	ZURICH	0,6%
17	COMPASS	0,5%
18	TOESCA	0,0%
19	VISION ADVISORS	0,0%
	TOTAL INDUSTRIA	100,0%
	TOTAL BANCARIAS	81,2%
	TOTAL NO BANCARIAS	18,8%

Cambio fundamental: fondos de deuda de mediano y largo plazo toman mayor relevancia, superando incluso a los de mercado monetario. Significativo avance en diversificación.

Participación de mercado

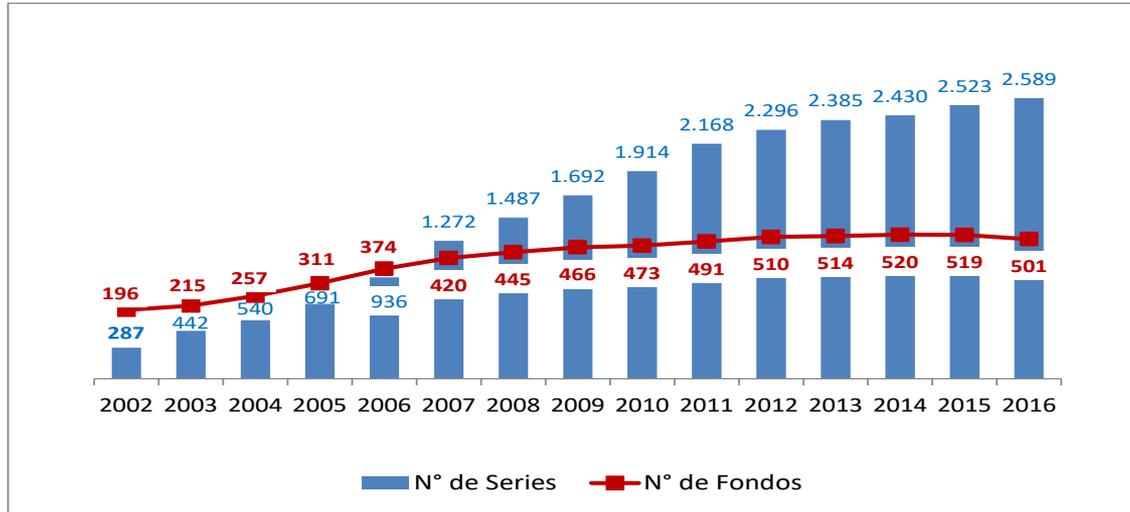
(porcentaje)



(1) Cifras a agosto de cada año. (2) Corresponde a fondos sin clasificar y/o que han sido creados recientemente, o bien que han variado su política efectiva de inversión durante el período de comparación. Fuente: Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos de Chile..

Crecimiento sostenido de las alternativas de inversión en Fondos Mutuos.

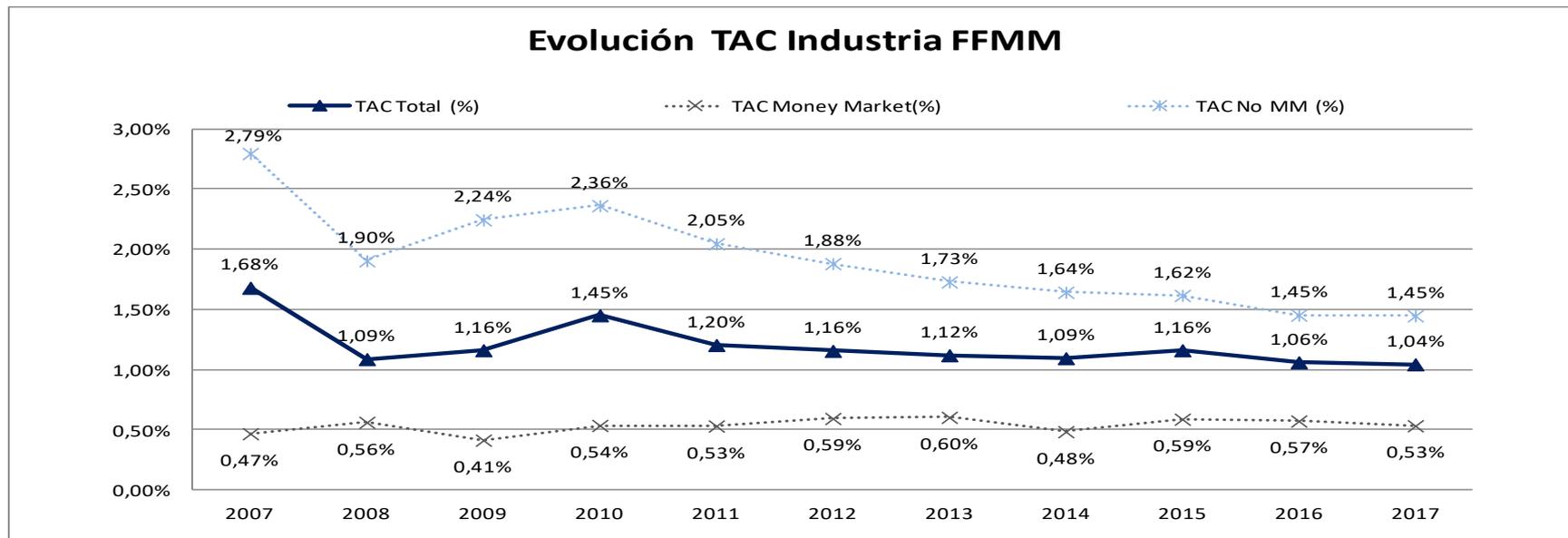
N° Series y N° Fondos para la Industria de Fondos Mutuos



En los últimos 10 años la cantidad de fondos administrados se ha incrementado a una tasa promedio anual de 3,0% , moderando su crecimiento a contar de 2012

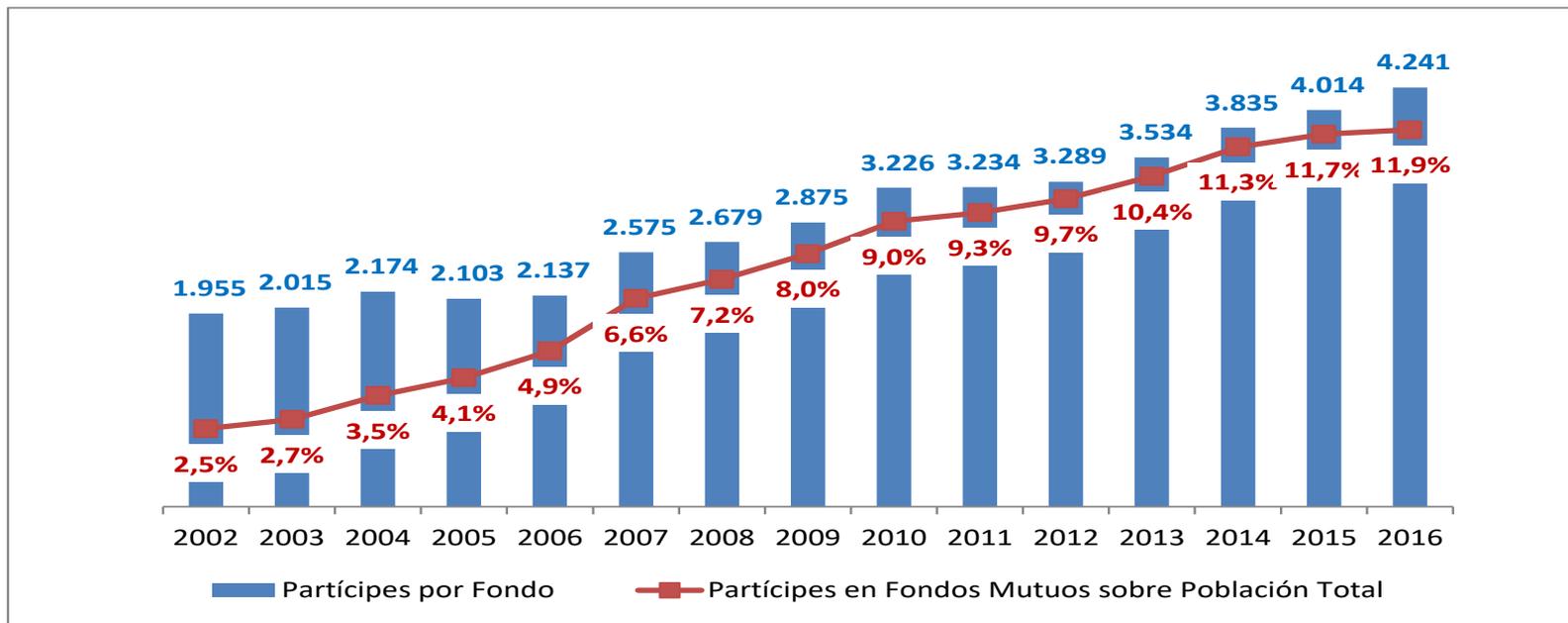
En el mismo periodo, la cantidad de series orientadas a distintos tipos de clientes lo ha hecho a una tasa anual de 10,7%.

Remuneración de los Fondos: Tendencia general a la baja

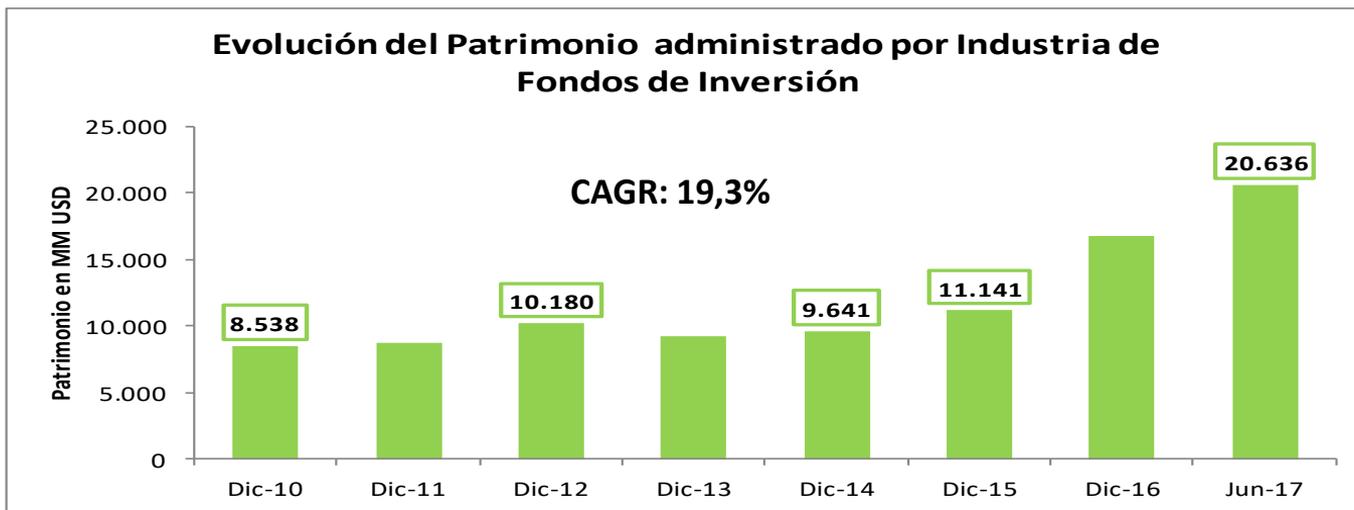


La Industria Chilena de Fondos Mutuos ha presentado un crecimiento sostenido en términos de partícipes.

Evolución de Partícipes en Fondos Mutuos



Fondos de Inversión duplican su profundidad en PIB durante los últimos 7 años.



Profundidad:
3% del PIB
2010



Profundidad:
6% del PIB
Jun-2017

AGENDA

- FONDOS MUTUOS EN LA REGIÓN
- ¿QUÉ HA PASADO EN CHILE?
- LA CULTURA DEL AHORRO
- DESAFIOS FUTUROS

FACTORES CLAVE PARA ALCANZAR FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

1. EDUCACIÓN

2. PRODUCTOS

3. ASESORES DE INVERSIÓN

4. REGULACIÓN

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

7. INTEGRACIÓN

FACTORES CLAVE PARA ALCANZAR FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

1. EDUCACIÓN

2. PRODUCTOS

3. ASESORES DE INVERSIÓN

4. REGULACIÓN

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

7. INTEGRACIÓN

Alfabetización Financiera en Chile

Conocimiento financiero: número de respuestas correctas
(Porcentaje de encuestados)

N° respuestas correctas (0-3)	Total	Edad			Género		Estrato de ingresos		
		18 - 24	25 - 54	55+	Hombres	Mujeres	Alto	Medio	Bajo
0	37,7	32,1	30,6	48,5	31,1	42,1	25,6	42,6	38,4
1	33,1	41,9	35,8	27,7	33,1	33,0	31,8	30,4	35,4
2	23,6	23,2	27,5	18,3	28,5	20,4	30,2	22,6	22,2
3	5,6	2,9	6,1	5,5	7,3	4,5	12,5	4,5	4,1
Total	100,0	100,0	100,0						

Fuente: Centro de Microdatos de la Universidad de Chile.

Fuente: Centro de Microdatos de la Universidad de Chile.

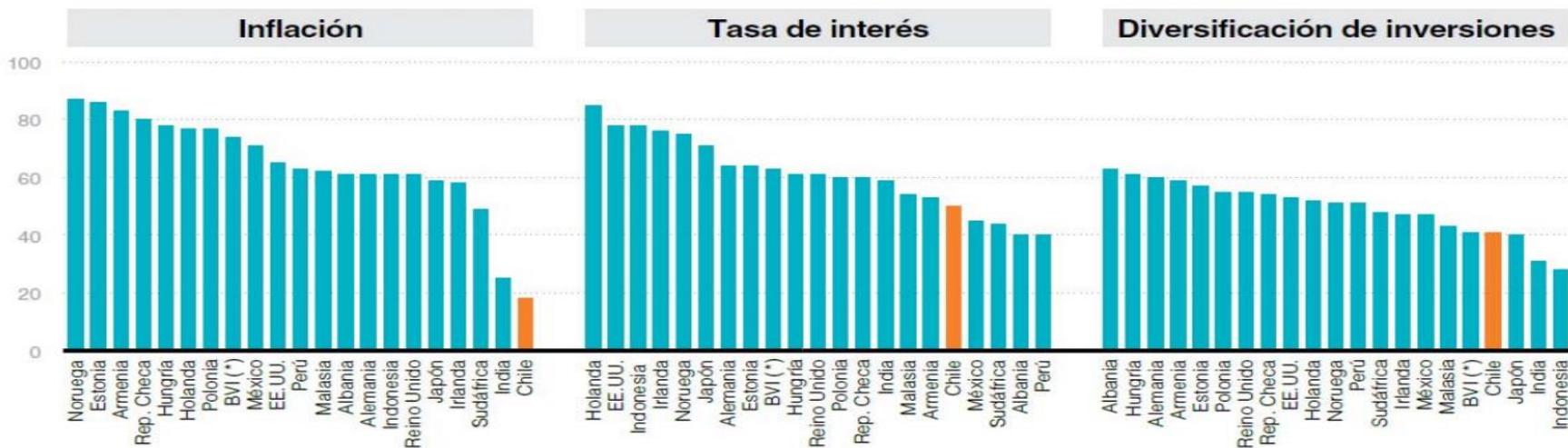
[1] Rentabilidad: Suponga que usted tiene \$10.000 en una cuenta de ahorro y la tasa de interés es de un 10% anual. Después de 5 años, ¿cuánto piensa que debería tener la cuenta? a) Más de \$11.000 [correcta]; b) Exactamente \$11.000; c) Menos de \$11.000.

[2] Interés compuesto: Si un banco paga una tasa de interés de un 2% al mes, la tasa de interés anual es: a) Menos de 24%; b) Exactamente 24%; c) Más de 24% [correcta].

[3] Diversificación del riesgo: ¿Cree usted que la siguiente afirmación es verdadera o falsa? "Comprar acciones de una sola empresa usualmente entrega un retorno más seguro que el de un fondo mutuo." a) Verdadero; b) Falso [correcta].

¿Cómo estamos respecto al mundo?

Encuesta de conocimientos financieros básicos OCDE



Resultados en prueba PISA -> Chile más bajo que el promedio de la OCDE y relativamente bien a la región



PISA ES LA PRUEBA QUE **EVALÚA HASTA QUÉ PUNTO** LOS ESTUDIANTES DE 15 AÑOS HAN ADQUIRIDO LOS **CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES FUNDAMENTALES** PARA PARTICIPAR EN LA SOCIEDAD MODERNA.

SE CENTRA EN LAS MATERIAS ESCOLARES BÁSICAS DE

 **CIENCIAS NATURALES**
 **MATEMÁTICAS**
 **LECTURA**

Y ESTA ES LA **PRIMERA VEZ** QUE SE EVALÚA EL TEMA **EDUCACIÓN FINANCIERA EN CHILE**




SÍNTESIS DE RESULTADOS PISA 2015 ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

- CHILE NO PRESENTA BRECHAS DE GÉNERO EN ALFABETIZACIÓN FINANCIERA.
- 1 DE CADA 3 ESTUDIANTES APRENDE SOBRE TEMAS FINANCIEROS EN EL COLEGIO.
- ALTA CORRELACIÓN ENTRE ALFABETIZACIÓN FINANCIERA Y MATEMÁTICAS.
- LOS RESULTADOS NOS POSICIONAN BAJO EL PROMEDIO DE LA OCDE.

La educación financiera como un factor clave para promover los fondos al alcance de todos

La SVS utiliza como plataforma educativa:

- Sitio web institucional www.svs.cl y portal de educación financiera: www.svs.cl/educa
- Portal de Servicios y trámites mas cerca: www.svs.cl/mascerca



SVS + Cerca
al servicio de la ciudadanía

Qué es la SVS | Preguntas frecuentes | Normativa | Glosario

SVS educa | Portal SVS

Servicios y trámites para Inversionistas | Servicios y trámites para Asegurados | Servicios y trámites para Público general | Canales de atención

SVS + Cerca
Este es el Portal de la Ciudadanía de la Superintendencia de Valores y Seguros. Aquí podrá efectuar consultas o reclamos y obtener información de servicios y trámites.



Preguntas frecuentes | Contáctenos | Glosario | SVS + Cerca | Portal SVS

Inversionistas | Asegurados | Estudiantes

Inicio | La SVS | EL Mercado de Valores | EL Mercado de Seguros

Inicio / Estudiantes

Estudiantes
Descubre cómo funcionan los mercados de valores y seguros chilenos, quiénes participan y cuáles son los principales instrumentos de inversión y tipos de seguros que se ofrecen.



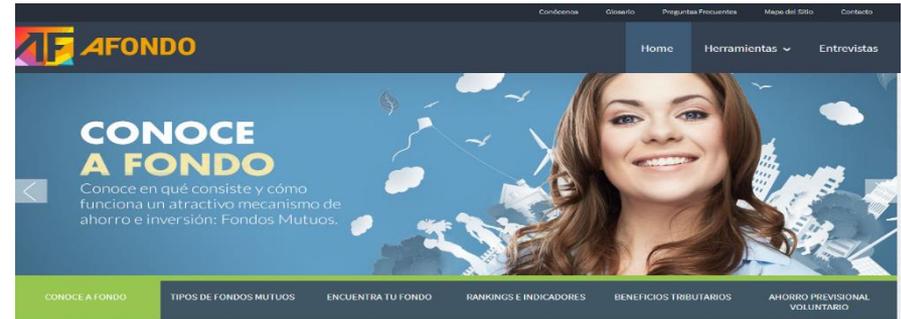
La educación financiera como un factor clave para promover los fondos al alcance de todos

La AAFM utiliza como plataforma educativa su sitio web institucional www.aafm.cl y el portal de educación financiera: www.afondochile.cl

A FONDO: Plataforma digital desarrollada por la AAFM con el objetivo de promover la educación financiera en la población.

Está dirigida a todas las personas que quieran conocer más respecto a:

- Cómo ahorrar e invertir su dinero de manera informada,
- Realizar comparaciones válidas,
- Discriminar ante la amplia oferta existente en el mercado de capitales y
- Conocer herramientas que aporten a una toma de decisión acorde a sus requerimientos y expectativas.



A través de la plataforma A FONDO, la AAFM busca que las personas adquieran una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros presentes en el mercado.



(CONSERVADOR)
EL CATENACCIO

EL CONSERVADOR
ARRIESGA POCO PERO
ASEGURA LOS PUNTOS.
PIENSA PARTIDO A PARTIDO.



(BALANCEADO)
EL REY

QUIERE GANAR
PERO NO SE OLVIDA
DE DEFENDER,
POR ESO RECORRE
TODA LA CANCHA.



(AGRESIVO)
EL LOCO

PIENSA EN ESTRATEGIAS
A LARGO PLAZO,
QUIERE EL PREMIO GORDO
Y POR ESO SIEMPRE VA
AL ATAQUE.



Las redes sociales constituyen actualmente un vehículo relevante como elemento de educación y comunicación



La educación financiera es un factor clave para promover los fondos al alcance de todos

Programa en colegios “A fondo en mi futuro”

Creado por la AAFM y Aggent Piggy, nace con el objetivo de entregar conocimientos y herramientas para que niños y jóvenes puedan desenvolverse adecuadamente en áreas relacionadas con sus finanzas personales, uso adecuado del dinero, importancia del ahorro temprano, racionalización de los gastos y sus derechos y deberes como consumidores de productos financieros.

Durante 2017 se impartirá a 2.100 alumnos de Santiago, Iquique y Concepción.



La educación financiera es un factor clave para promover los fondos al alcance de todos.



Programas en Universidades

El Curso de Inserción Laboral para el Empleo y Autoempleo realizado por Universia, y auspiciado por la AAFM, se creó el 2014 con el objetivo de abordar temas de interés para todo nuevo profesional, tales como:

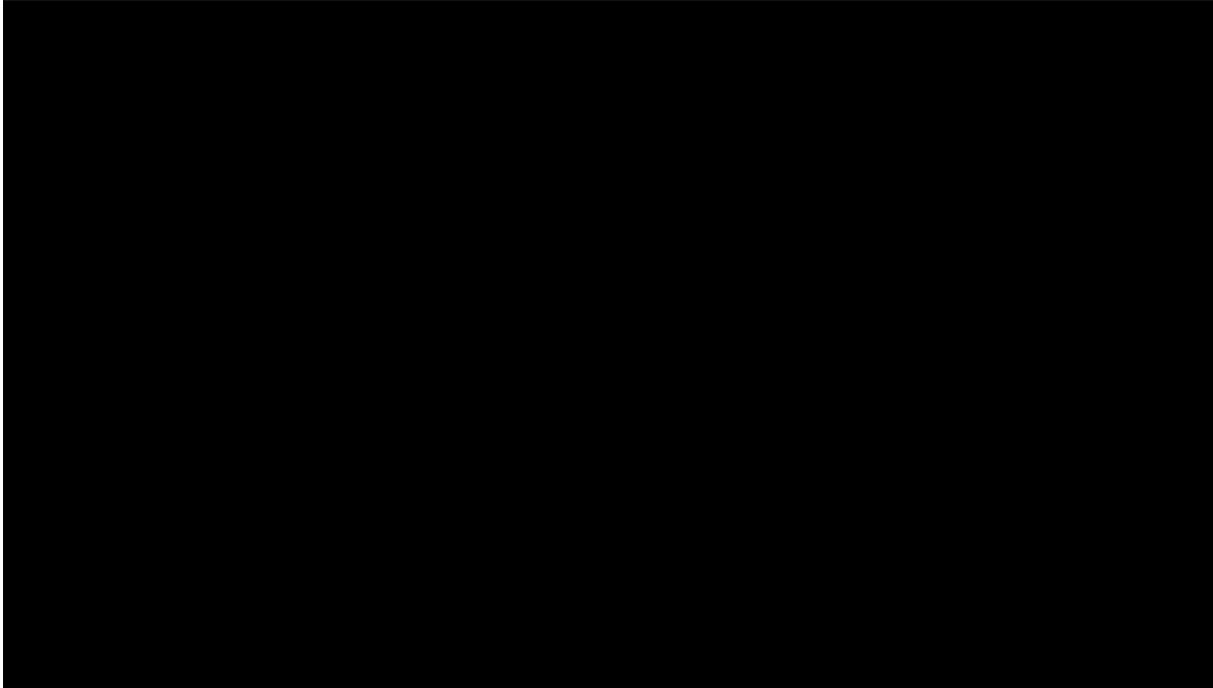
- Proceso de búsqueda de empleo
- Emprendimiento y autoemprendimiento
- Contratos e Impuestos
- Creación de una empresa
- Finanzas personales
- Ahorro previsional
- Sistema de salud
- Seguros

A través del módulo “Finanzas Personales”, los estudiantes pueden evaluar distintos mecanismos de ahorro e inversión, entre ellos los fondos mutuos. Más de 24.000 alumnos de 20 instituciones de educación superior han participado de este curso.

uni>ersia



La educación financiera es un factor clave para promover los fondos al alcance de todos



FACTORES CLAVE PARA ALCANZAR FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

1. EDUCACIÓN

2. PRODUCTOS

3. ASESORES DE INVERSIÓN

4. REGULACIÓN

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

7. INTEGRACIÓN

El producto (Fondos Mutuos) es un factor clave para promover los fondos al alcance de todos.

Para masificar la Industria de Fondos es importante que exista una oferta de fondos que se adecuen a las necesidades de los distintos perfiles de riesgo, segmentos de clientes y además ofrecer ser una alternativa más atractiva que otros productos financieros.

- ✓ Diversificación
- ✓ Liquidez
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Fácil acceso a economías y mercados
- ✓ Comodidad
- ✓ Administración profesional
- ✓ Beneficios tributarios
- ✓ Acceso al ahorro previsional voluntario

FACTORES CLAVE PARA ALCANZAR FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

1. EDUCACIÓN

2. PRODUCTOS

3. ASESORES DE INVERSIÓN

4. REGULACIÓN

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

7. INTEGRACIÓN

Asesores de Inversión: Confianza, cercanía y profesionalismo

¿Cuáles son los atributos más valorados por los clientes al momento de elegir una Compañía de Inversiones?

Atributo	(%)
Capacidad del ejecutivo	48%
Confianza en la compañía	37%
Recomendaciones	18%
Rentabilidad de los productos	18%
Productos y servicios adecuados	13%
Cruce con otros servicios	11%
Otro	4%
NS/NR	1%



Conocimientos,
Suitability,
Información,
Certificación,
Calidad de servicio

Asesores de Inversión: Acreditación de conocimientos

Norma de Carácter General N°412 de la SVS estableció la forma, periodicidad y exigencias que deberán cumplir los intermediarios de valores, administradores de recursos de terceros y agentes comercializadores de cuotas de fondos.

La acreditación de conocimientos considera los siguientes temas:

- Marco Regulatorio del Mercado de Valores
- Productos del Mercado de Capitales, conceptos básicos y características,
- Administración y Control de los Riesgos
- Matemáticas financieras y análisis económico financiero de índices.

La nueva norma entrará en vigencia el 1 de julio de 2018, y derogará a contar de esa fecha la actual NCG N°295, que rige sólo para los intermediarios de valores.



FACTORES CLAVE PARA ALCANZAR FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

1. EDUCACIÓN

2. PRODUCTOS

3. ASESORES DE INVERSIÓN

4. REGULACIÓN

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

7. INTEGRACIÓN

La regulación y autorregulación como factores centrales en el desarrollo de la Industria Financiera.

Regulación:



Superintendencia
de Bancos
e Instituciones
Financieras
Chile



Superintendencia de
Pensiones

Autorregulación:

La autorregulación tiene ventajas sobre un esquema regulatorio o legislativo:

- Entrega a las sociedades la flexibilidad necesaria para que puedan adaptarse de acuerdo a su realidad particular, guiándose por el espíritu de la regulación,
- Insta a las sociedades a involucrarse con las mejores prácticas y cuestionar las suyas internas,
- La generación de buenas prácticas es un proceso dinámico, difícilmente capturable por un conjunto de requerimiento legales establecidos de antemano,
- La adopción de buenas prácticas de manera voluntaria es un instrumento eficaz para permear la cultura de las sociedades,

La regulación y autorregulación como factores centrales en el desarrollo de la Industria Financiera.

Se crea Comisión para el Mercado Financiero

CARACTERÍSTICA	SVS	COMISIÓN
Miembros	Un Superintendente	Cinco comisionados
Elección	Nombrado por el Presidente de la República, siendo de su exclusiva confianza.	Presidente de la Comisión designado por el Presidente de la República. Demás comisionados por designación presidencial previa aprobación del Senado por 4/7 de sus miembros en ejercicio
Organización interna	Determinada por el Superintendente.	Determinada por la Ley
Función sancionatoria	Superintendente investiga y sanciona.	Separación de funciones: Fiscal investiga y Comisión sanciona
Procedimiento Sancionatorio	Único	Dos procedimientos: uno de aplicación general y otro simplificado
Recursos contra multas	Permite suspensión de la resolución consignando 25% del valor de la multa	Permite suspensión de la resolución sin consignación alguna

Cambios en la regulación han favorecido el desarrollo del mercado financiero, pero aún existe un desafío pendiente en términos de la confianza depositada por los clientes en la industria financiera.



FACTORES CLAVE PARA ALCANZAR FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

1. EDUCACIÓN

2. PRODUCTOS

3. ASESORES DE INVERSIÓN

4. REGULACIÓN

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

7. INTEGRACIÓN

La transformación digital será un desafío para lograr que los fondos estén al alcance de todos



Las redes han transformado nuestras vidas diarias. Los dispositivos móviles nos conectan más allá de las fronteras y nos brindan un conocimiento del mundo directo y personal en tiempo real.

“En el Siglo XXI habrá dos tipos de negocios: aquellos que estén en Internet y aquellos que ya no existan.”

Bill Gates

“Si el ritmo del cambio en el exterior supera el ritmo del cambio en el interior, entonces el fin está cerca”

Jack Welch

Las empresas necesitan adoptar estrategias digitales sostenibles que les permitan alcanzar eficiencias y una presencia relevante en la web.

La transformación digital es una oportunidad para fortalecer el vínculo entre la industria financiera y sus clientes.

FACTORES CLAVE PARA ALCANZAR FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

1. EDUCACIÓN

2. PRODUCTOS

3. ASESORES DE INVERSIÓN

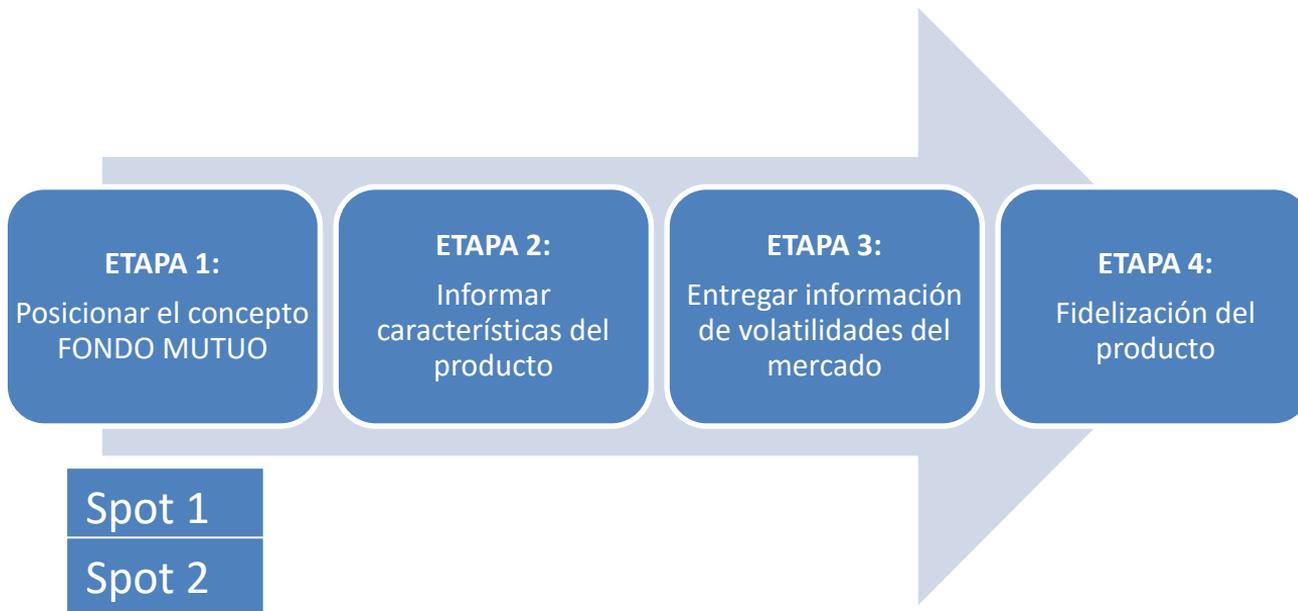
4. REGULACIÓN

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

7. INTEGRACIÓN

La publicidad ha sido un factor relevante para comunicar y dar a conocer la Industria de Fondos



Campañas informativas y educativas, desde año 2005 a la fecha en distintos medios: publicidad en televisión, radio, vía pública y medios digitales.

Tendencias: Uso de redes sociales

Facebook



A Fondo
Publicado por Jose Miguel Muñoz (1) · 12 de junio · 

Nosotros te podemos ayudar, pero al final eres tú el responsable de tus inversiones. Mónica Cavallini, Gerente general de Fondos Mutuos Chile explica en qué cosas te debes preocupar al momento de revisar tus inversiones aquí: <http://bit.ly/2sPYhA9>



AFONDO
DE FONDOS MUTUOS CHILE

A Fondo
@afondochile

- Inicio
- Publicaciones
- Videos
- Fotos
- Información
- Comunidad
- Ofertas

Promocionar

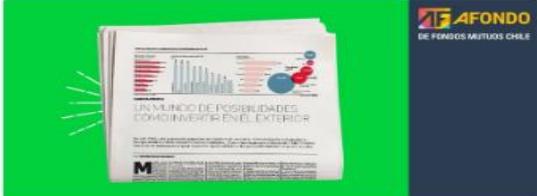
Administrar promociones

Twitter



Fondos Mutuos Chile @FondosMutuosCL · 16h
Fondos Mutuos: Una forma de invertir en el exterior bit.ly/2fdM7Nd

Translate from Spanish



Fondos Mutuos Chile @FondosMutuosCL · 17h
Revive la entrevista del director de Fondos Mutuos Chile, Andrés Errázuriz en @AgriculturaFM (min 23) bit.ly/2xUNVC8

Translate from Spanish



AFONDO
DE FONDOS MUTUOS CHILE

LinkedIn



Fondos Mutuos Chile
5 días

El pasado 28 y 29 de agosto se realizó la XV convención anual de la industria de fondos mutuos, jornada que convocó a los altos ejecutivos de las administradoras asociadas y se trataron temas relevantes para la industria, tales como la regulación de asesores financieros, las funciones de la Comisión del Mercado Financiero, el cambio al sistema de pensiones, la visión del regulador vinculada a los desafíos de la industria de fondos mutuos, así como un profundo análisis del escenario económico y político desde distintas miradas, entre otros temas. Conoce todos los detalles de la XV convención aquí: <http://bit.ly/2f7hCbC>



DIRECTORES Y GERENTE GENERAL DE FONDOS MUTUOS CHILE SRES. JUAN PAREUTERRA, ANDRÉS LAGOS, JOSÉ MANUEL SILVA, LAIVER VALENZUELA Y MONICA CAVALLINI JUNTO A OSWALDO MACÍAS, SUBDIRECTOR GENERAL DE FONDOS MUTUOS CHILE

La publicidad ha sido un factor relevante para comunicar y dar a conocer la Industria de Fondos

Todos los videos



#MáquinaDeLasInversiones n°4
7 de septiembre · 4.809 reproducciones



Salimos temprano para gritar de emoción por el partido de la...
5 de septiembre · 1 reproducción



#MáquinaDeLasInversiones °3
31 de agosto · 3.509 reproducciones



#MáquinaDeLasInversiones °2
24 de agosto · 2.918 reproducciones



Nuestros primeros ahorros fueron cuando éramos chicos,...
18 de agosto · 4 reproducciones



#MáquinaDeMisInversiones °1
17 de agosto · 3.818 reproducciones



"Cara elijo un fondo mutuo de deuda, sello uno accionario"...
4 de agosto · 10.851 reproducciones



Es momento de pensar que simplemente "ahorrar" no es...
7 de diciembre de 2016 · 57 reproducciones



2da Feria de Educación Financiera
15 de octubre de 2015 · 189 reproducciones



¡Octubre, mes de la educación financiera! ;) ¿Conoces tu...
8 de octubre de 2015 · 74 reproducciones



Fondos Mutuos
1 de octubre de 2015 · 105 reproducciones



El APV
19 de junio de 2015 · 90 reproducciones

FACTORES CLAVE PARA ALCANZAR FONDOS AL ALCANCE DE TODOS

1. EDUCACIÓN

2. PRODUCTOS

3. ASESORES DE INVERSIÓN

4. REGULACIÓN

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

7. INTEGRACIÓN

Integración del Sistema Financiero: Alianza del Pacífico

El día 29 de marzo de 2017 se realizó el **VIII Encuentro de Supervisores Financieros de la Alianza del Pacífico**, en Santiago de Chile

El encuentro tuvo como principal objetivo evaluar el desarrollo de la integración de los mercados de valores de los países miembros de la Alianza del Pacífico, tanto desde la perspectiva de la industria como la de los reguladores de estos mercados.



Beneficios esperados de la integración a través del pasaporte de fondos:

- ✓ Diversificación de fondos, al poder comprar estos instrumentos en Chile, Perú, Colombia o México.
- ✓ Aumenta la competencia pues los fondos mutuos tendrán que hacerse atractivos y, por lo tanto, bajar los costos para consumidores.
- ✓ Desarrollo de nuevos productos: Se superan las limitantes de concentración por país.
- ✓ Instrumento de atracción para inversionistas fuera de la Alianza del Pacífico, pues al haber productos estandarizados, para inversionistas extranjeros es más sencillo entender los fondos y elegir.

Principales desafíos para la regionalización de fondos



La regionalización de fondos lleva a analizar las condiciones del mercado actual y sus incentivos, permitiendo cuestionar si efectivamente la industria ha explotado su potencial, junto con avanzar a estándares internacionales.

Escenario que enfrenta la regionalización

- Distintos niveles de desarrollo de mercado
- Numerosas instancias multilaterales dentro de la región
- Mayor acceso a información
- Nuevas tecnologías

-> Existe potencial de crecimiento a nivel regional teniendo en cuenta los niveles de crecimiento que presentan mercados desarrollados.

AGENDA

- FONDOS MUTUOS EN LA REGIÓN
- ¿QUÉ HA PASADO EN CHILE?
- LA CULTURA DEL AHORRO
- DESAFIOS FUTUROS

Sigue existiendo un gran potencial de crecimiento.

Desafíos constantes para capturar estas oportunidades y aumentar la penetración de fondos a nivel regional.



Políticas públicas
que promuevan el
ahorro a largo plazo
y la inversión



Compromiso
actores públicos
y privados para
asegurar
programas de
educación



Disponibilidad de
información para
los inversionistas
en los distintos
mercados



Claridad en el
funcionamiento
de las industrias



Transformación
Digital

INTEGRACIÓN

AAFM, Director Juan Pablo Lira

5° Congreso Asociación de Fiduciarias

FONDOS AL ALCANCE DE TODOS