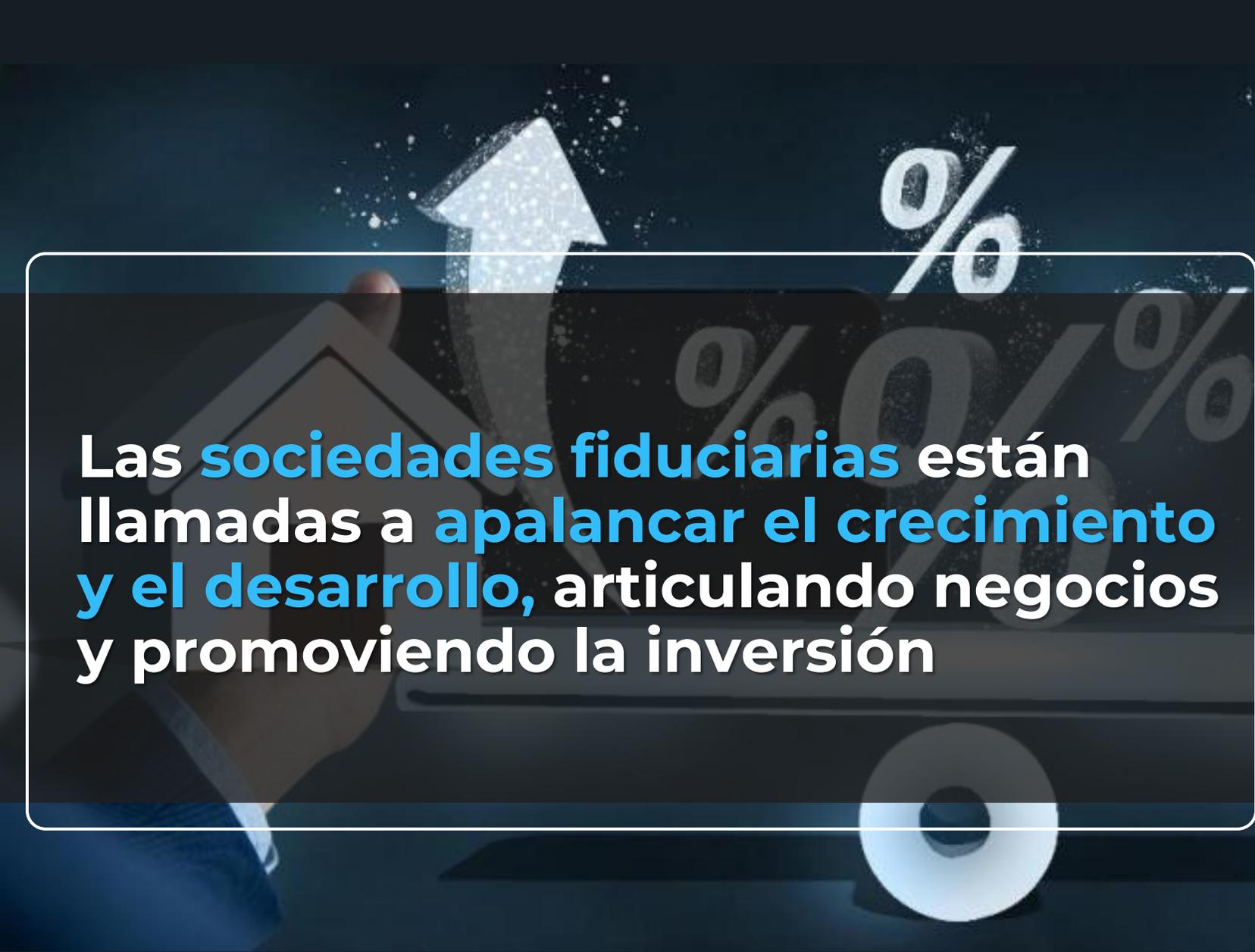


# **Fiducia:** aliada de la productividad y el impacto social

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero de Colombia



A hand in a blue suit sleeve holds a white house icon. A white arrow points upwards from the house, and several white percentage signs are scattered in the background. The scene is set against a dark blue background with a subtle pattern of white dots.

Las **sociedades fiduciarias** están llamadas a **apalancar el crecimiento y el desarrollo**, articulando negocios y promoviendo la inversión



Su amplia **licencia** les ha permitido **acompañar** el desarrollo de diversas actividades mediante **estructuras diferenciales**, consolidando su principal activo: **la confianza**

## Sustento de su liderazgo

**\$594b** Activos bajo administración

**\$423b** Fiducia estructurada

**\$78b** Seguridad social

**\$63b** 141 Fondos de inversión colectiva

**\$26b** 71 Fondos de capital privado

**\$4b** Fondos voluntarios de pensión

**\$207b** Activos bajo custodia

## 28 Sociedades fiduciarias



**\$4b** Activos propios



**25.930** Fideicomisos



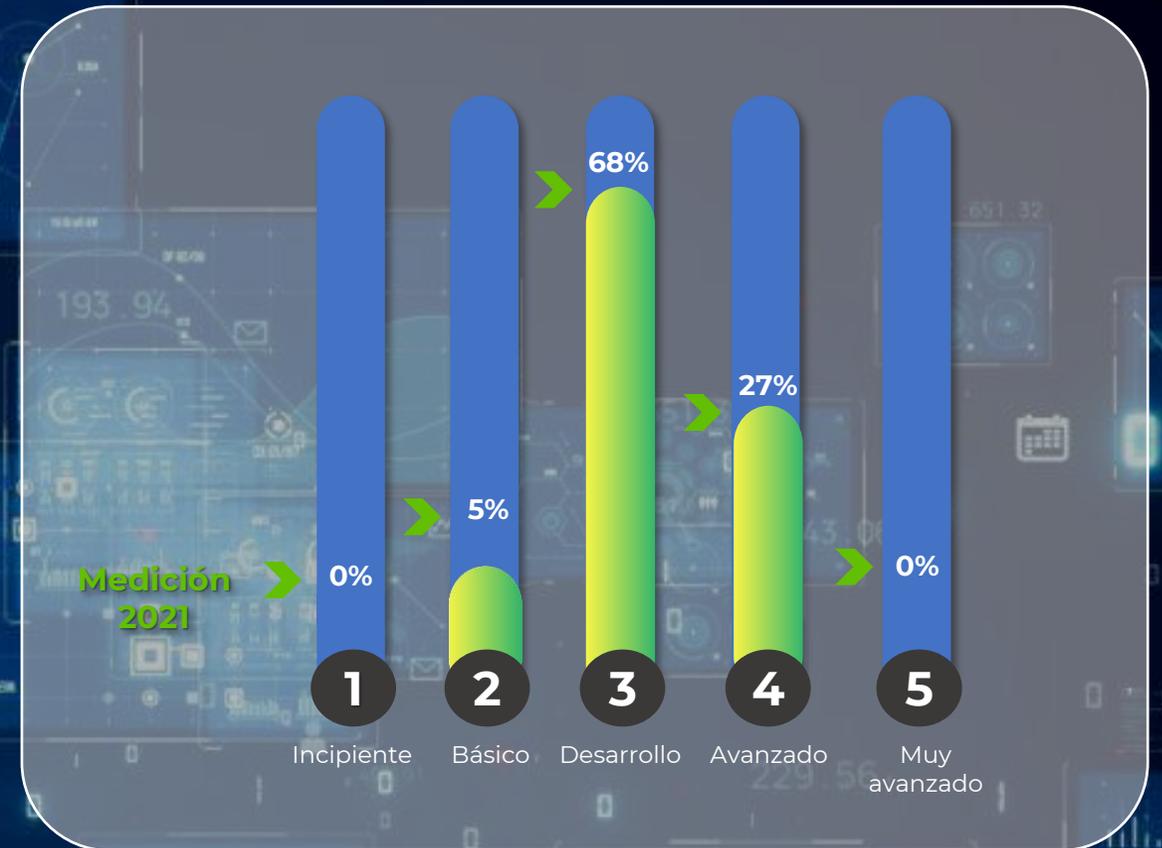
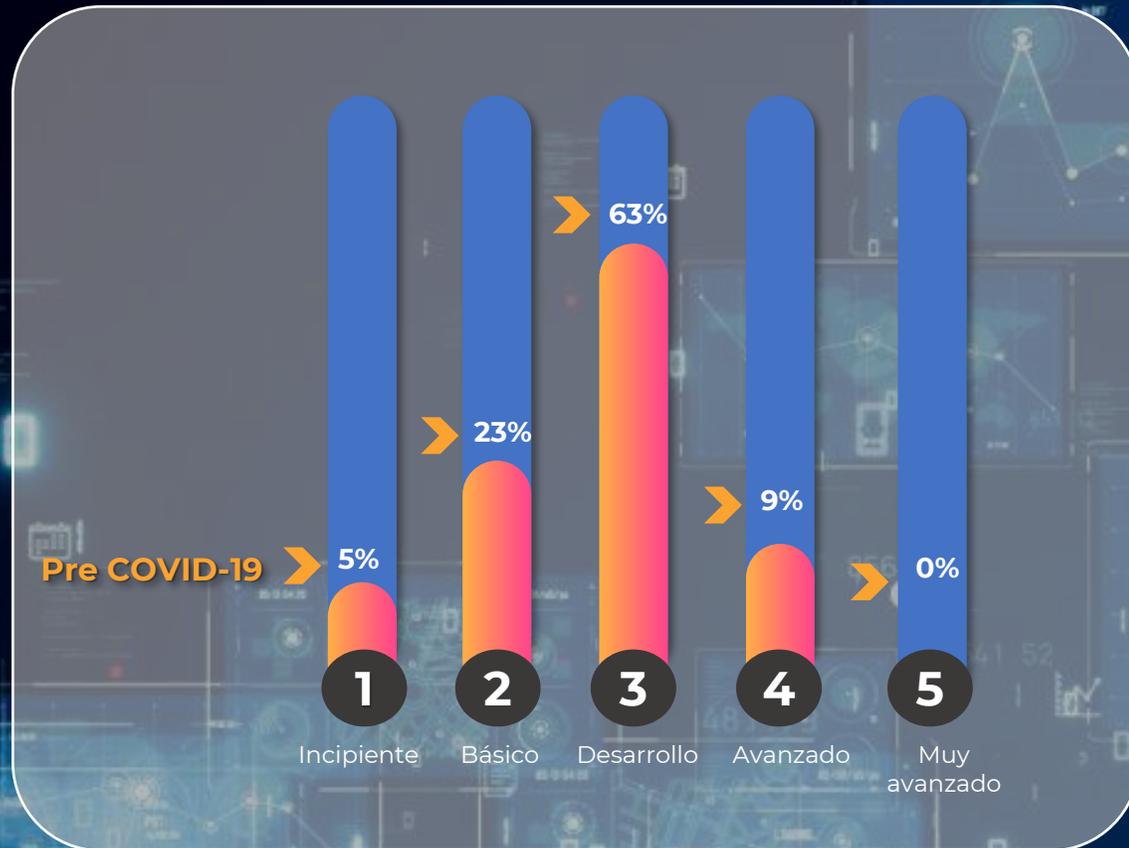
**60% del PIB** Recursos administrados



**12.3% - 16.6%** ROA - ROE

# El **mayor desarrollo de la estrategia de innovación** como pilar de crecimiento, refleja el proceso de transformación del sector fiduciario

## Toma de temperatura de la innovación en las sociedades fiduciarias (% encuestadas)



Fuente: SFC Innovarómetro (2021), "Hacia una agenda de innovación financiera y tecnológica pos-COVID-19". Los resultados corresponden a 25 sociedades fiduciarias que participaron del estudio.

# Existen grandes oportunidades para focalizar la innovación en la **reducción de costos, la diversificación de mercados y en fortalecer la protección de los consumidores**

## Sociedades fiduciarias

(% encuestadas)

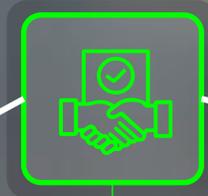




¿Cómo **articular** el potencial de la industria fiduciaria con las **necesidades de crecimiento** del tejido empresarial?

# Las necesidades de las **mipyme colombianas** van más allá de la **financiación**

La mayor parte de los estudios sobre mipyme analizan **factores externos** a las empresas: mercados financieros, selección adversa, calificación crediticia, ambiente de negocios, entre otros.



Buena parte del desempeño de las mipyme está relacionado con **factores internos**.

El 77% de las mipyme **quiebra** antes de completar 5 años de operación.



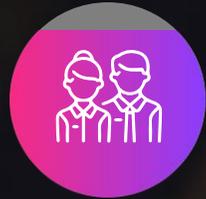
Aspectos como debilidades en la **gestión financiera, mercadeo, producción, tecnología**, hacen parte de los factores internos y son determinantes en el éxito o fracaso de estos negocios.

**¿Hay espacio y oportunidades para masificar la fiducia, diversificar su mercado y crecer?**

**Fiducia inclusiva**

# Las **mipyme** representan una gran oportunidad para estructurar **negocios fiduciarios** por ser el segmento predominante en la **estructura empresarial** y del **empleo** en Colombia

## Número de micronegocios por actividad económica (4.884.772)



**92%**  
**Microempresas**

**1.514.182**

Otros (transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, construcción, servicios administrativos, información y comunicaciones)



**7%**  
**Pyme**

**1.286.675**

Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas



**43%**  
**PIB**

**1.083.178**

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería



**83%**  
**Empleo**

**525.200**

Educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entrenamiento, de recreación y otras actividades de servicios

**475.537**

Industria manufacturera (recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales)

**La regulación busca adaptarse a los nuevos modelos de negocio, acorde con las mejores prácticas internacionales.**

Las sociedades fiduciarias juegan un rol fundamental para **brindar confianza y facilitar el acceso** de las mipyme al **financiamiento bancario** (corto plazo) y al **mercado de capitales** (largo plazo)



(\*): Fuente: OCDE (2022) Financing SMEs and Entrepreneurs

# ¿Protagonistas o espectadores?

Existen oportunidades de crecimiento de las sociedades fiduciarias en el mercado de capitales mediante productos que soportan la financiación de las mipyme y las fintech



## Emisores



6

Negocios emisores de bonos en el primer y segundo mercado



2.2%

Monto de colocaciones de los negocios fiduciarios sobre el total de emisiones



87

Fondos o compartimentos emisores administrados por fiduciarias con AUM por \$19b, los cuales representan el 22% del total de AUM de fondos



## Titularizaciones



10

Negocios fiduciarios con titularizaciones



30%

Monto de colocaciones en negocios sobre el total de titularizaciones. Equivale al **0.9% del PIB**



\$9b

AUM que representan el 2% del total de fiducia estructurada

La actividad fiduciaria está llamada a ser el soporte de **nuevas estructuras financieras fintech** en gestión, inversión, administración de recursos y garantías

## La vía conjunta de desarrollo y crecimiento

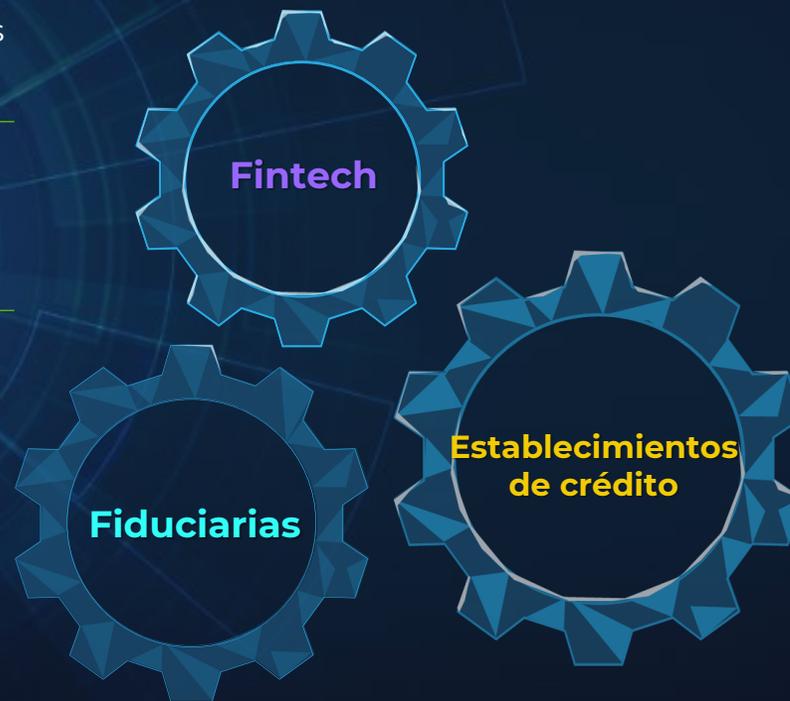
**109** **Negocios fiduciarios**  
(0.4% de la fiducia estructurada),  
soportan de forma directa o  
indirecta el 13.6% de las empresas  
fintech\*

**2.9b** **Activos bajo  
administración**

**0.5%** **De lo administrado  
por el sector  
fiduciario**



Los negocios se  
ejecutan en: Bogotá,  
Cali, Medellín y  
Barranquilla.



**25%**  
**Administración**



**12%**  
**Fondos de Inversion**  
(Fics, Fcp)



**37%**  
**Garantía**



**26%**  
**Inversión**

# Ventajas competitivas que **soportan el desarrollo de las mipyme y de la industria fintech** a través de los vehículos fiduciarios



**Gestión de pagos masivos con identificación de origen y destinación individualizada**



**Gestión de garantías, inversiones, recursos y bienes, entre otros**



**Experiencia en contratación derivada y control sobre terceros**



**Reportería especializada y seguridad de la información**



**Protección sobre el bien fideicomitido**



**Segregación contable y operativa**

# Desarrollar una estrategia de comunicación y visibilización dirigida a las mipyme generaría múltiples beneficios



Acompañamiento para la **planeación financiera** y la gestión empresarial



Reconocimiento de **oportunidades de estructuración y gestión** del negocio



Divulgación de **productos innovadores** hechos a la medida del sector productivo

Generación de confianza



Educación financiera que promueva la **formalización y la inclusión**



**Diversificación de mercados** para el sector fiduciario



Mantener el tejido empresarial, su **crecimiento y sostenibilidad**

La consolidación de la  
confianza depende de  
su capacidad de  
**transformación**



La información de los clientes es un **activo vital** que se debe preservar. La industria puede anticiparse y fortalecerse para hacer parte del ecosistema de **Open Finance**

### Uso y protección de los datos

Determinación de uso asociado a la estrategia y capacidad de protección como fuente de confianza



### Gobierno de datos

Políticas generadoras de valor para la **Integración y calidad** que implican recursos, gestión de procesos y uso de nuevas tecnologías



**Gobierno de Datos**

### Resiliencia operacional

Capacidad para la mitigación de riesgos de ciberseguridad e indisponibilidad de la información.



### Promover un cambio cultural

Relevancia de la actualización, mantenimiento, uso y salvaguarda de la información



# El alcance del modelo de finanzas abiertas varía **según los datos de los consumidores financieros que estén disponibles** para los terceros proveedores de servicios



## Datos de productos y servicios

No confidenciales **proporcionados por las entidades.**

Por ejemplo, sobre sus productos o la ubicación de las oficinas y los cajeros automáticos



## Datos proporcionados por el cliente

No confidenciales **datos directamente** por los usuarios a sus bancos.

Por ejemplo, dirección, correo electrónico, teléfono



## Datos transaccionales

Resultado de una **interacción con las entidades.**

Suelen estar disponibles en los extractos bancarios



## Información sobre el cliente

Resultantes de un **esfuerzo de obtener información** sobre un cliente.

Por ejemplo, el *scoring* de crédito o los de conocimiento del cliente



## Datos agregados

Resultante de la utilización de información de **múltiples clientes para producir datos colectivos** o promedio en un grupo o subconjunto de clientes

**Discusiones ineludibles: propiedad, monetización y protección del dato.**

# La falta de unificación en las bases de información administradas puede **materializar dos de los mayores riesgos**



## Riesgo Reputacional

Posibilidad de generar afectaciones en la imagen de las fiduciarias.



## Riesgo Operacional

Fallas en la operación e interconexión del recurso humano y tecnológico

### Situaciones identificadas en las que se podrían materializan riesgos



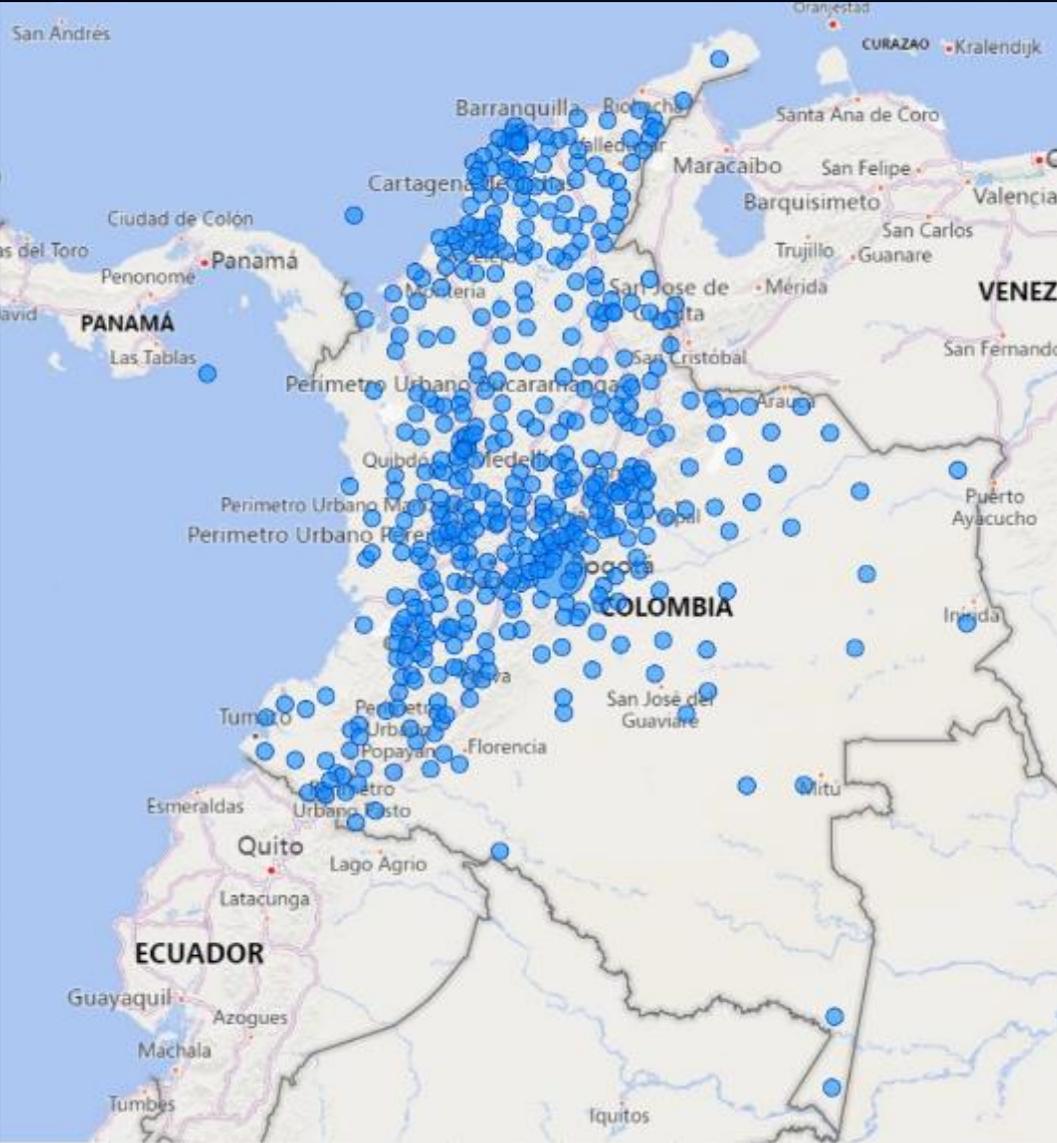
Incorporar en el ADN de las **sociedades fiduciarias** los **asuntos climáticos** como fuente de **riesgos y oportunidades**, asegurando su gestión e impulsando una **transición organizada**.



Asegurar la **estabilidad** permite consolidar un **ecosistema financiero** que genere **bienestar y progreso** para las **Mipymes**



La industria debe trascender de la declaración de las métricas a la **identificación de factores de riesgo, incluyendo los físicos** asociados al clima dentro de su gestión



5.870 negocios con subyacentes susceptibles de verse afectados por la ola invernal



Activos por \$169B (40% de la fiducia estructurada)



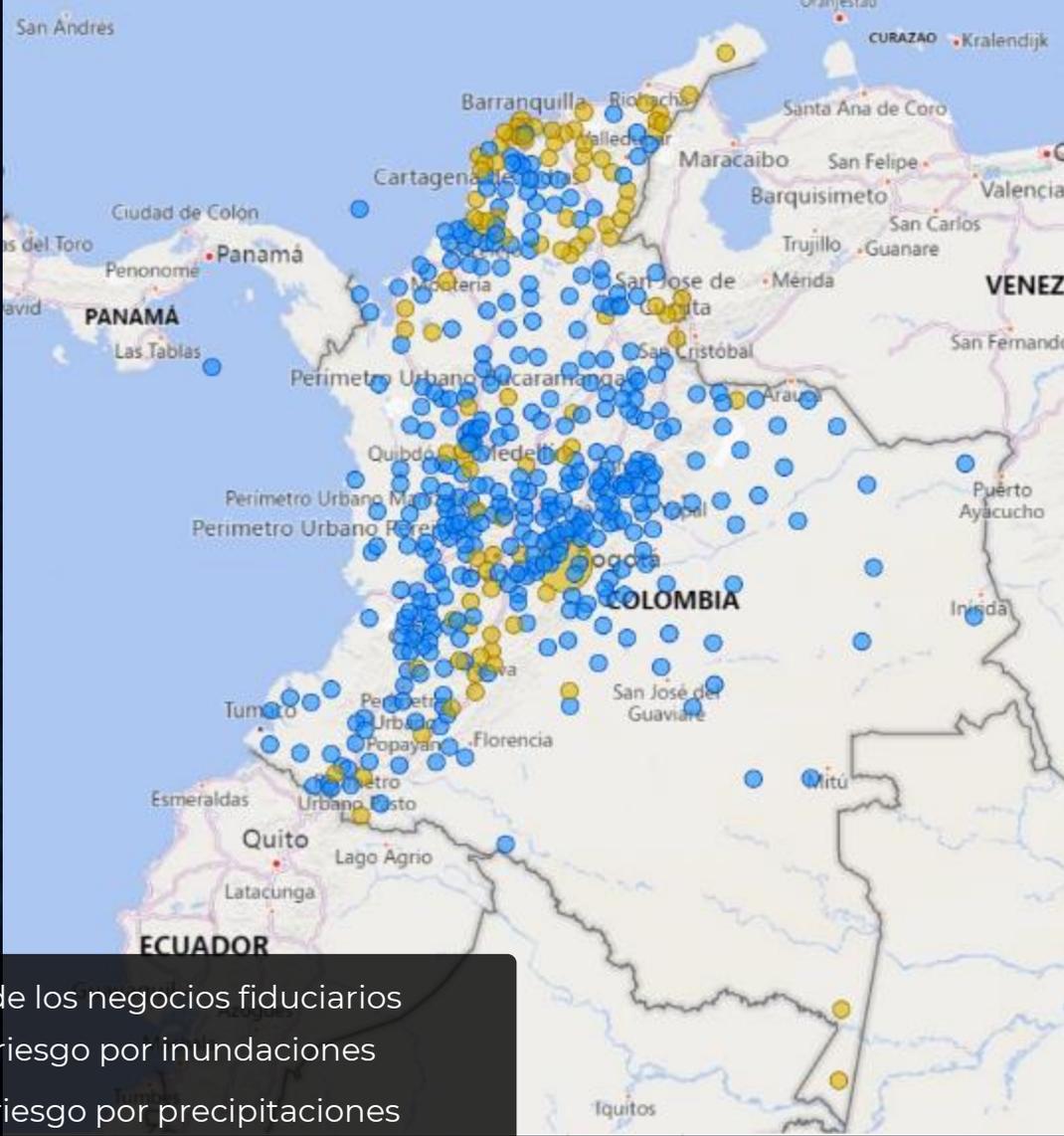
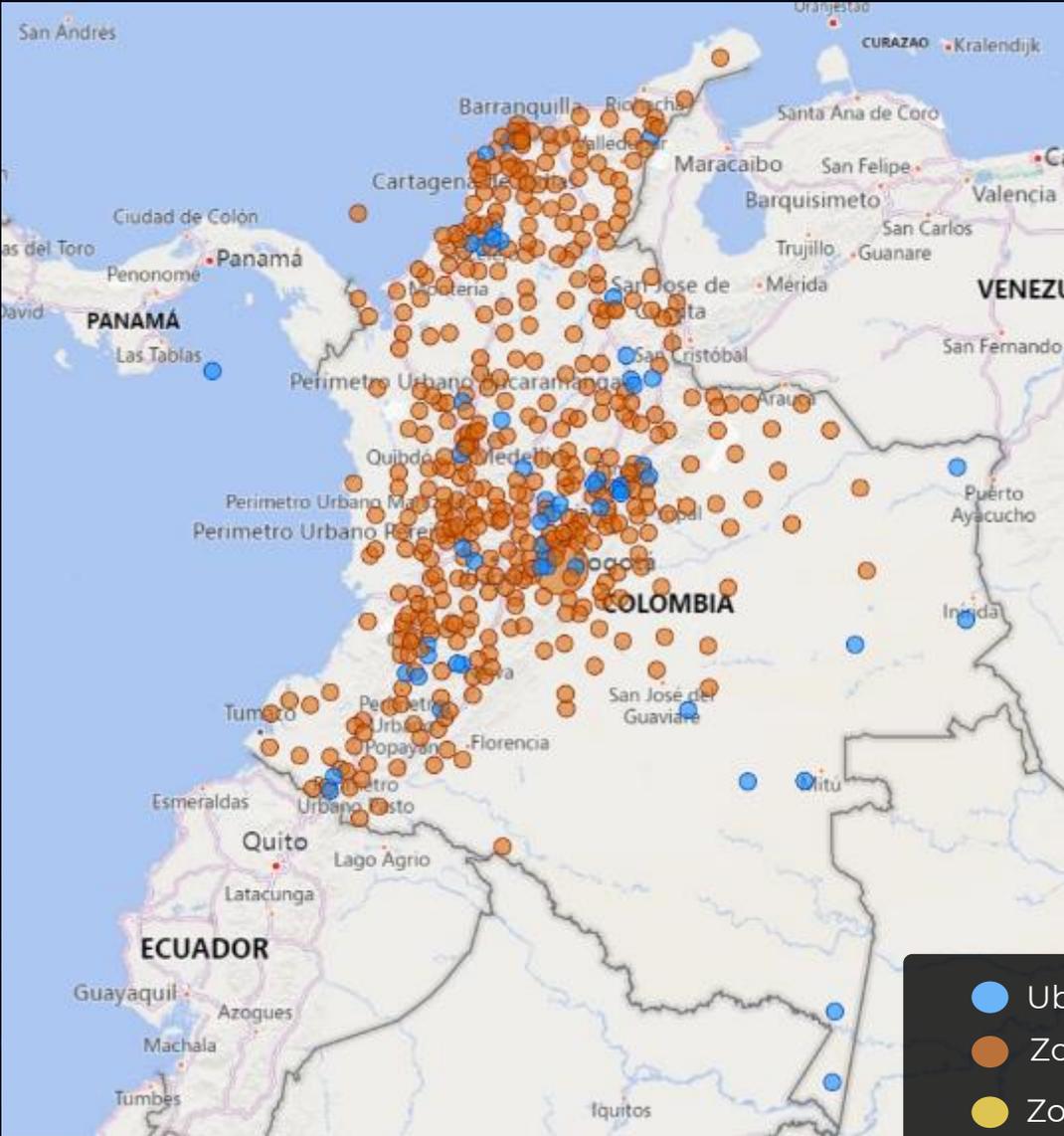
Área expuesta promedio del 29% del territorio nacional



Ubicación de los negocios fiduciarios

Fuente: Elaboración propia con fuentes de datos proporcionadas por el IDEAM

La industria debe trascender de la declaración de las métricas a la **identificación de factores de riesgo, incluyendo los físicos** asociados al clima dentro de su gestión



- Ubicación de los negocios fiduciarios
- Zonas con riesgo por inundaciones
- Zonas con riesgo por precipitaciones

Fuente: Elaboración propia con fuentes de datos proporcionadas por el IDEAM

Descárguela en  
su dispositivo





@SFCsupervisor



Superintendencia Financiera  
de Colombia



superfinanciera



Superintendencia Financiera  
de Colombia



superfinanciera



[super@superfinanciera.gov.co](mailto:super@superfinanciera.gov.co)

[www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co)

